

Los gigantes bancarios desembarcan en España con un modelo de 'marca blanca'

Desde hace un tiempo relativamente reciente, grandes colosos financieros internacionales están posicionándose en el mercado español, sin ruido pero de forma muy efectiva.

Tradicionalmente, el sector financiero español se ha considerado un fortín blindado frente a la entrada de grupos extranjeros. La enorme competencia, y la eficiencia de las entidades españolas, ha hecho casi imposible que la banca extranjera ¿con contadas excepciones?, haya conseguido una presencia significativa en banca minorista.

Pero desde hace un tiempo relativamente reciente, grandes colosos financieros internacionales están posicionándose en el mercado español, sin ruido pero de forma muy efectiva. Lo están haciendo a través de acuerdos de servicios, que funcionan del mismo modo que en cualquier otra industria funcionaría un contrato de externalización, o afinando aún más, bajo un modelo equivalente al de las marcas blancas.

En general son acuerdos por los que un grupo extranjero, especializado en un área, realiza para una entidad española ¿en muchos casos cajas de ahorros, o entidades de tamaño medio o pequeño que no tienen capacidades por sí mismas? todo el trabajo que se necesita para prestar ese servicio. Éste se vende con la marca de la entidad española, mientras que la del grupo extranjero aparece muy disimulada, o ni siquiera figura.

Soporte

Barclaycard, filial de tarjetas de crédito de Barclays, por ejemplo, ha llegado a acuerdos con al menos seis cajas, a las que suministra todo el soporte (sophisticados sistema de scoring, o medición de riesgos, por ejemplo) para la emisión de tarjetas de crédito. Entre esas cajas están las de Murcia, Laietana y Granada. ¿Nosotros ofrecemos las tarjetas revolving [de pago aplazado] con nuestra marca?, explica Carlos Egea, director general de Caja Murcia.

Hace unos meses, Money Bank, brazo financiero del gigante norteamericano General Electric, llegó a un acuerdo con Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM) para crear una financiera con el nombre de Camge. Este acuerdo se suma al que Money Bank tiene también con Sabadell para financiación de vehículos. Fruto del acuerdo con Money Bank, CAM está ofreciendo créditos instantáneos en su servicio online, con su marca, entre otros servicios.

Igual que Banca March podrá, dentro de poco, ofrecer un servicio de cobertura de hipotecas gracias al acuerdo que ultima con Genworth Financial, compañía vinculada a General Electric.

A veces, la entrada se está produciendo con un modelo que mezcla una fuerte visibilidad de marca con la discreción más absoluta. Quizás, pocos sepan que el Laser-Banco Sigma, perteneciente a los grupos franceses Lafayette y BNP Paribas, es el que está detrás de los créditos rápidos que se anuncian ahora en televisión a través de la marca Mediatis.

Y posiblemente sea mucho menos conocido aún que Laser-Banco Sigma ha llegado a acuerdos para suministrar el crédito rápido que ofrece Banco Caixa Geral (el antiguo Banco Simeón). Laser-Banco Sigma también ha llegado a acuerdos de este tipo con Multicaja, el reciente grupo nacido de la fusión de las cajas rurales de Huesca y Zaragoza.

Más servicios

A veces, un acuerdo que se inició con un primer servicio se amplía luego a más. Es el caso del grupo norteamericano Capital One con Bankinter en tarjetas revolving. Empezó hace tres años en el ámbito del banco, explican en Bankinter. Ahora, también Línea Directa (participada por Bankinter) ha empezado a comercializar tarjetas.

El fuerte incremento de negocio en algunos nichos está actuando de motor para los acuerdos, que proliferan sobre todo en el área del crédito al consumo y de las tarjetas de crédito. El crédito al consumo creció a tasas superiores al 20% en España en 2005, hasta alcanzar casi los 80.000 millones de euros. A marzo de este año en España había 33,31 millones de tarjetas de crédito en España, casi 5 millones más que en 2004.

[Expansion](#)

Fecha artículo: vie 07 jul 2006 07:15:00 CEST

Cristino Martos, 4
28015 Madrid

Tel 91 540 92 82 Fax 91 548 28 10
comfia@comfia.ccoo.es