

RSS, el buen mayordomo

Millones de internautas se apuntan a la sindicación de contenidos.

RSS es un caballo ganador de la web social. En poco más de un año, se han triplicado las personas en España que usan esta tecnología, con la que reciben el contenido actualizado de múltiples sitios de Internet sin tener que visitarlos.

No hay blog que no ofrezca este servicio y cada vez más empresas le descubren utilidades, como enviar alertas de sus productos o monitorizar a la competencia. Incluso los medios de comunicación se han apuntado a la sindicación de contenidos. Para muchos internautas, ya es más habitual recibir las noticias por Internet que encontrar el periódico en el buzón de su casa cada mañana.

La Wikipedia define RSS como "un sencillo formato de datos que es utilizado para syndicar (redifundir) contenidos a suscriptores de un sitio web". Syndicar contenidos significa avisar de las novedades en el sitio, mandando resúmenes o los ficheros completos, sean textos, fotos o vídeos, a quien esté interesado y de una forma no intrusiva.

Esto se consigue con un programa llamado agregador o lector de feeds, que visita los sitios por el internauta, un mayordomo de la navegación. Los más populares son servicios en Internet como Bloglines, Google Reader, My Yahoo!, Rojo o Netvibes, pero la mayoría de programas de correo y navegadores llevan uno integrado. La sindicación de contenidos era una vieja aspiración en Internet. Se probaron diversas fórmulas, pero fue Netscape quien dio en el clavo en 1999, con el formato RSS.

Los posteriores vaivenes de la compañía, absorbida en 2001 por AOL, hicieron temer por la supervivencia del formato pero Dave Winer, uno de los padres de la revolución de los blogs, lo mantuvo con vida.

En España, como en todo el mundo, los primeros en usar RSS fueron los blogs: Bandaancha, Maldita Internet, Barrapunto y Linux Para Todos ofrecían este servicio ya en 2001, aunque tenía muy pocos usuarios.

En mayo de 2004, nacía Feedmanía, el primer agregador por web hecho en España. Cerró un año después por falta de público y dinero.

No fue hasta 2005 que los internautas avanzados empezaron a interesarse por el invento y, en la actualidad, se está sumando el resto, explica Juan Julián Merelo, autor del blog Atalaya y administrador de Blogalia: "En un año y medio se han triplicado las suscripciones a RSS".

Blogalia es un servicio para crear blogs personales gratuitamente. Algunos tienen casi 2.000 suscriptores por RSS. No existen estadísticas globales de usuarios de esta tecnología, pero demuestra su éxito el hecho de que la hayan adoptado importantes medios de comunicación, entre ellos Elpais.com.

La principal reticencia a la hora de ofrecer los contenidos por RSS es que la gente dejará de visitar el sitio y su publicidad. Para paliarlo, los anuncios se están trasladando al nuevo formato. Las primeras agencias de publicidad para RSS son Feed Direct, Text Link Ads, Yahoo! Publisher Network o Feed Burner, que afirma tener una audiencia de 11 millones de personas.

Algunos blogs españoles, como Error500, Alt1040, Escolar.net, Meneame, Tecnorantes, Mangas Verdes y Weblogssl, decidieron el año pasado incluir esta publicidad en sus RSS. El resultado, explica Antonio Ortiz, de Error500, no ha sido un éxito: "Los ingresos son muy modestos, por la falta de anunciantes locales, que no conocen RSS. El mercado está muy verde, pero tiene potencial".

Lo saben Microsoft y Walt Disney, que usan RSS para distribuir información a sus clientes. José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra y autor del blog eCuaderno, enumera otros usos interesantes de la sindicación de contenidos para las empresas: "Monitorización de tendencias y menciones a la propia marca, seguimiento de la

competencia, rastreo de envíos de mensajería, seguimiento de cotizaciones de bolsa".

Los buscadores Technorati y Google News, que escudriñan respectivamente qué se dice en los blogs y en los grupos de noticias de Internet, permiten suscribirse por RSS a una búsqueda determinada; por ejemplo, el nombre o marca de una empresa. De esta forma, cada vez que la mencionan en los foros, la empresa interesada recibe una notificación vía RSS. Periódicos a medida

En España, LastInfoo.es e iMente usan esta tecnología para diseñar periódicos a la medida de sus clientes. El buscador de vuelos baratos Trabber le ha encontrado otro uso: "Los usuarios se suscriben por RSS a una búsqueda y reciben las nuevas ofertas de los precios que especifican", explica Óscar Frías, de Trabber.

En Estados Unidos se experimentan otros caminos, como avisar de los últimos estrenos de teatro o cine en una ciudad, alertar de nuevos vídeos y canciones o recibir otras informaciones por RSS en el teléfono móvil.

"Cuando se puede distribuir y combinar casi cualquier tipo de contenido, el límite está en la propia imaginación", asegura Víctor R. Ruiz, de Blogalia. Quedan por limar algunos defectos. El más importante, que RSS deje de ser un embrollo de formatos y estandarizarlo o el riesgo de descargar un contenido que podría ser malicioso.

Sin embargo, lo más difícil será, al parecer de Orihuela, "¿cómo gestionar eficazmente el tiempo dedicado a consumir fuentes RSS? La infopolución es el gran asunto al que nos enfrentamos".

LASTINFOO: www.lastinfoo.es

IMENTE: <http://imente.com>

TRABBER: www.trabber.com

FACTORÍA RSS DE BEON: <http://factoria.beon4u.com/factoria.aspx>

FEEVY: www.feevy.com

RSSFACIL: www.rssfácil.net

REZZIBO: www.rezzibo.com

FEEDNESS: www.feedness.com

BLOGALIA: www.blogalia.com

SUSCRIPCIONES RSS BITÁCORAS DE

BLOGALIA: <http://atalaya.blogalia.com/historias/47697>

ERROR500: www.error500.net/

[publicidad-canales-rss-error500](http://www.error500.net/publicidad-canales-rss-error500)

FEEDBURNER: www.feedburner.com/fb/a/home?loc=es_ES

RSS Y EMPRESA: www.ecuaderno.com/2005/04/20/rss-y-empresa

BLOGLINES: www.bloglines.com

GOOGLE READER: www.google.com/reader

FEED43: <http://feed43.com>

READ RSS, GET HACKED: www.computerworld.com/action/article.do?command=viewArticleBasic&articleId=9011621

[El País](#)

Fecha artículo: vie 16 nov 2007 06:30:00 CET

Cristino Martos, 4
28015 Madrid

Tel 91 540 92 82 Fax 91 548 28 10
comfia@comfia.ccoo.es