

El Pacto Mundial declara 'non communicating' a 408 de sus compañías firmantes, tras 45 días de 'gracia'

En España, 17 compañías tienen la 'etiqueta' de 'inactivas'

Un total de 408 empresas han pasado a engrosar la lista de 'non communicating' tras no haber cumplido con el plazo que el Pacto Mundial de Naciones Unidas ('www.unglobalcompact.org') estableció para presentar los Informes de Progreso o 'Communication In Progress' --el pasado 15 de febrero--, imprescindibles para ser consideradas firmantes de los Diez Principios, una iniciativa impulsada por el anterior secretario general de la ONU, Kofi Annan.

Tras el periodo de 'gracia' de 45 días que se les concedió a aquellas empresas que no presentaron sus Informes antes del 31 de diciembre de 2007 --a contar desde el pasado 1 de enero--, las compañías que no han realizado este Informe --desde su primer año de adhesión o fuera de los plazos establecidos por el Pacto-- son consideradas, a 15 de febrero, como 'non communicating'.

A nivel mundial, aparecen en este grupo Adanti, American Express Mexico, Automobile Club d'Italia, Banco Do Brasil, Bosal International, BSI Americas, Catering International & Services, Cocorette, Comertex, Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogota, Editorial Digalo, Empresas Bern, Futureye, Groupe Banques Populaires, Grupo Clarín, Grupo Nestle México, KPMG Panama, La Prensa, Kraft Foods Mexico, Romanian Public Television o Telefonica de Argentina, entre otras.

Entre las españolas, un total de 22 se han convertido en entidades 'no comunicativas': Barpimo; Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura; CAAPD Kunsthal APDIB; C International Legal & Tax Advice Abogados; Cartonajes Vir; CEM Management; Copredije; Evaluación y Control de Contaminantes (ECC); Fermax; Ficosa International; Grupo Elba; Ingeniería de Manutención Asturiana (INGEMAS, S.A); Iturri; Lemona Industrial; Martínez Lage & Asociados; Miguel Rico y Asociados; Musgo; Ofimatic; Promociones Habitat; Recoletos Grupo de Comunicación; Redondo y García; y Telvent.

Estas empresas se suman a las 525 'inactivas' del Pacto Mundial --calificadas así por no haber presentado el Informe de Progreso en los últimos tres años desde su adhesión--, entre las que se encuentran Adecco Australia, America Leasing, ARES, Avon Cosméticos Ltda, BBVA Bancomer, Bulgarian American Credit Bank, Caixa Central de Crédito Agrícola Mutuo CRL, Corporación Uniland, Correo Argentino, Deloitte Touche Macedonia, Duquímica S.A., Flexim, Frigoríficos Aconcagua, Grupo Gametrans, Holcim (Colombia), ISS Argentina, Manpower France, Organizacoes Globo o Santander Perú.

En España, 17 compañías tienen la 'etiqueta' de 'inactivas': Actel, Adober Electricidad, Artextil, Atenea Comunicación, Canoe Dreams, Chupa Chups, Corporación Uniland, Cyo Proyectos, Electrotécnica Artech Hermanos-Grupo Artech, GADISA, GD&A Business Brokers, González, Arias & Partners, Grupo COMSA, Grupo Copo De Inversiones, Impresos en Continuo, Tejidos Royo y Tije.

A las compañías 'inactivas' no se les permite participar en acontecimientos relacionados con el Global Compact y tienen prohibido el uso del logo o el nombre de 'Pacto Mundial' asociado a su empresa. El listado completo de compañías inactivas puede consultarse en la web de Global Compact ('www.unglobalcompact.org/COP/inactives.html').

Pese a ello, las compañías pueden recuperar su 'status' como participantes activos sometiéndose a la elaboración de una nueva Comunicación de Progreso.

EMPRESAS ACTIVAS.

Por otro lado, del total de empresas españolas (193) que sí han presentado sus Informes de Progreso, 167 lo han hecho

siguiendo la herramienta de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) y 26 bajo formato libre, también válido porque los indicadores de ASEPAM son sólo una forma de ayuda.

Estos indicadores y cuestiones han sido elaboradas por ASEPAM basándose en fuentes expertas en materia de RSC a nivel internacional, como el GRI, Ethos, Vigeo, la Norma SA 8000, normas de Derechos Humanos de la ONU para empresas, las líneas directrices de la OCDE para multinacionales, o los 'Partnering Against Corruption Principles for Countering Bribery' del Foro Económico Mundial.

En el primer grupo se encuentran empresas como Acciona, Abengoa, Adolfo Domínguez, Aldeasa, Banco Sabadell, Bancaja, Caixa Tarragona, Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), Caja Navarra, CEPSA, deloitte, DKV Seguros, Ebro Puleva, Endesa, Enagás, Freixenet, FCC, Fundación Entorno, grupo Eroski, Cortefiel, Cofares, Ferrovial, harineras Villamayor, Iberdrola, KPMG, MAPFRE, NH Hoteles, Red Eléctrica de España (REE), Renfe, PricewaterhouseCoopers, TQ Tecnol, Torraspapel y UNión Fenosa, entre otras.

En el segundo grupo aparecen Adecco Iberia, Alcampo, Caixa Catalunya, Centros Comerciales Carrefour, ECODES, Elcogás, El Corte Inglés, F.C. Barcelona, IBERCAJA, Iberia, Kutxa, Grupo Mango o Repsol YPF, entre otras.

E.Press

Fecha artículo: mié 20 feb 2008 06:30:00 CET

Cristino Martos, 4
28015 Madrid

Tel 91 540 92 82 Fax 91 548 28 10
comfia@comfia.ccoo.es

Adherida a 