

Las empresas europeas no logran vincular la remuneración ejecutiva para el rendimiento en RSE

La calificadora de sostenibilidad EIRIS se ha asociado con Eurosif (European Sustainable Investment Forum) para publicar una nueva investigación que destaca los retos y oportunidades para las empresas y los inversores en relación con la remuneración, los incentivos y la sostenibilidad a largo plazo.

Según el trabajo, sólo el 29% de las empresas europeas incorpora objetivos de RSE en las remuneración de sus ejecutivos. La crisis financiera puso sobre el tapete la inconveniencia de los planes de salario de la alta dirección.

Destacamos de la investigación las recomendaciones para los inversores y los reguladores:

- 29% de las empresas del índice FTSE Eurofirst300 disponen de algún compromiso de vincular la remuneración con el desempeño en el medio ambiente, social y de gobernanza (ESG).

- Las instituciones financieras representan el 23% del índice FTSE Eurofirst300 pero sólo el 16% de las instituciones financieras tienen un ESG y sistema de remuneración vinculados.

- Los accionistas deben comprometerse con las empresas por votar en contra de los paquetes de remuneración inaceptables y pidiendo y tomando parte en el diálogo entre accionistas en la determinación de la política de remuneración.

- Los reguladores deben fomentar el diálogo activo entre las empresas y los accionistas por legislar para un vínculo entre remuneración, voto y el establecimiento de directrices apropiadas para promover buenas prácticas de remuneración y divulgación.

Para Eiris, la crisis financiera internacional del último año ha puesto de manifiesto la necesidad de controlar las remuneraciones empresarias vinculadas sólo a objetivos comerciales y financieros de corto plazo.

Stephanie Maier, jefe de investigación de EIRIS dijo: "Existen presiones de los inversores, los reguladores y los las organizaciones no gubernamentales para vincular las cuestiones ESG con resultados financieros adicionales y la remuneración de los ejecutivos. Nuestra investigación muestra que entre las empresas europeas son relativamente pocas las que actualmente dicen hacerlo. Además, aproximadamente la mitad de las empresas que asumen tener las remuneraciones relacionadas con cuestiones de ESG no aclaran en qué áreas están vinculadas a la remuneración. Los objetivos deben ser cuantificados, delimitados, verificables y de largo plazo".

Matt Christensen, Director Ejecutivo de Eurosif, dijo que "las cuestiones ESG están cada vez más reconocidas como ligadas a la estabilidad a largo plazo de una empresa. Por ello es esencial que las preocupaciones de ESG se integren en la estrategia comercial de una empresa, incluidos directamente en sus directrices de remuneración".

El comité directivo fue integrado por representantes de CM-CIC Asset Management, la Fundación Ethos, Groupama Asset Management, Henderson Global Investors, Macif Gestion, inversores PhiTrust activa, Robeco, Société Générale y Gestion.

Enero de 2010

Fecha artículo: lun 01 feb 2010 06:00:00 CET

Cristino Martos, 4
28015 Madrid

Tel 91 540 92 82 Fax 91 548 28 10
comfia@comfia.ccoo.es