

'Faceboom', la fuerza de las nuevas comunidades 2.0

El refrán que dice "¿Dónde va Vicente? Donde va la gente" resume muy bien en lo que se ha convertido Facebook, una red social en la que si no estás parece que no existes.

e esto trata uno de los libros que más está dando que hablar en los medios de comunicación, *Faceboom*. Una obra que destripa en 124 páginas las entrañas de esta red social que crece a razón de algo más de medio millón de usuarios por día.

En [Faceboom](#), Juan Faerman explica en clave de humor, y muchas veces con un tono bastante ácido, en qué consiste esta asociación o club del siglo XXI. Una red en la que, quien más y quien menos, tiene que confesar que apenas pasados cinco minutos de llegar a la oficina se conecta antes de comenzar su jornada laboral para actualizar su estado, contestar un par de comentarios, ver alguna foto del día anterior y, en el más pudoroso de los casos, cerrar sesión antes de que su jefe decida pasearse por su sitio.

Este comportamiento, repetido por millones de profesionales varias veces al día, está cambiando nuestras vidas y también las organizaciones. Y es que estamos inmersos en la era de la colaboración, de la constante conexión a la Red para compartir ideas, sentimientos e inquietudes y cuya desconexión, en el caso de los más jóvenes, puede provocar sensación de angustia.

Faerman nos dice que no hay que luchar contra esta nueva moda, que hay que admitir que somos animales sociales y que, nos guste o no, esta es una nueva forma de relacionarnos. Por eso recomienda perderle miedo (para los que aún no la usan) y aprender a usarla (para los iniciados o adictos).

Si ya es usuario de Facebook, sentirá que a veces le está llamando tonto o cuanto menos ñoño, por el tipo de mensajes y comentarios que compartimos. Pero no se preocupe, ésta es una de las funcionalidades del entorno. También nos avisa sobre la necesidad de profundizar sobre el concepto de "amigo" y nos anima a discriminar, a seleccionar, porque sólo así podremos sacarle partido a esta Red.

Sobre el futuro de esta comunidad el autor lo tiene muy claro, y apuesta por "las hipótesis que creen que Facebook va camino de convertirse en algo parecido a lo que hoy entendemos como un sistema operativo".

Faceboom

Autor: Juan Faerman

Editorial: Alienta

[Expansión y Empleo](#)

Fecha artículo: mar 02 feb 2010 06:00:00 CET