

Salvando obstáculos

La campaña Juego Limpio publica una tabla con las respuestas de diferentes empresas de ropa deportiva respecto a cuestiones de derechos laborales.

La Campaña Juego Limpio y la RSM presentan las respuestas de Nike, el Grupo adidas, Pentland, Puma, Lotto, New Balance, Asics y Mizuno sobre su disposición para cumplir con [36 metas específicas](#) para superar los algunos de los principales obstáculos que enfrentan los trabajadores en la industria de artículos deportivos.

Aunque las respuestas de las empresas a todas las 36 propuestas están [disponibles aquí](#) (inglés), subrayamos respuestas a [12 propuestas clave](#) que ilustran el compromiso de las marcas a cumplir con las metas de Juego Limpio. Cuando ha sido necesario hemos resumido las respuestas de la marca para caber en el espacio asignado, mientras que hemos proporcionado las respuestas completas (en palabras de la propia empresa) a través de enlaces debajo de cada resumen.

Para consultar la tabla, véase: <http://www.salvando-obstaculos.org/response-chart>,

(DL), BHRRC, 20/01/10.

Fecha artículo: jue 04 feb 2010 06:00:00 CET