

El debate sobre las pensiones moviliza la red con más de 7.000 comentarios

La propuesta del Ejecutivo de ampliar la edad de jubilación hasta los 67 años y la iniciativa, finalmente frustrada, de elevar de 15 a 25 los años para calcular la prestación, han suscitado un acalorado debate en Internet que ha contabilizado más de 7.000 comentarios en sólo dos días, según un análisis de Nielsen Online

do, los usuarios no sólo cuestionan la idea de trabajar dos años más, sino que consideran paradójico lanzar esta propuesta en mitad de una crisis económica sin precedentes y con un escenario de dos millones de jóvenes en situación de paro. Buena parte de los internautas justifican esta propuesta por el "varapalo" sufrido por Zapatero en la cumbre de Davos.

Asimismo, diversos bloggers han criticado duramente en sus posts la "incoherencia" y "heterogeneidad de criterios" para calcular las pensiones, diferenciando entre el que muchos denominan el "vulgo" y la clase política, que tiene asegurada su vejez con tan solo siete años de cotización. El clamor popular en la red exige "igualdad y justicia para todos".

No obstante, el análisis de Nielsen Online también demuestra que existen comentarios a favor de esta medida. Son muchos los que abogan por aumentar los años de actividad laboral para garantizar el futuro del sistema de pensiones, esgrimiendo como argumento la "pirámide poblacional invertida".

Por otro lado, la ciudadanía de Internet parece estar de acuerdo con la necesidad de calcular las pensiones en función de los últimos 25 años de cotización a la Seguridad Social en lugar de los 15 actuales, por considerar que se trata de un sistema "más justo" y "seguro". En la actualidad, buena parte de los ERE y reestructuraciones de plantilla afectan a los más veteranos que arrastran más antigüedad y mayores salarios.

Las redes sociales, de nuevo Speakers? Corner del pueblo

Asimismo, Nielsen Online señala que las redes sociales, con Facebook a la cabeza, han vuelto a convertirse en Speakers? corner de los españoles, generando grupos que, en tono de sorna, e incluso burla, han aglutinado a miles de internautas mostrando su apoyo.

Se encuentran denominaciones como "No a la jubilación a los 67 años" con cerca de 270.000 seguidores y otras agrupaciones con claras referencias al presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, como "Acepto jubilarme a los 67 años si Zapatero se jubila ya" o "Quiero ver a Zapatero subido a un andamio a los 67 años".

Según el director general de Nielsen Online, Gustavo Núñez, "la capacidad de Internet para recoger de manera rápida el sentir de la sociedad es brutal ya que su carácter viral y de multiplicación lo convierte en una herramienta muy potente y difícil de controlar. El objetivo de los internautas es gritar y hacerse oír, y qué duda cabe que lo consiguen siempre que se pone sobre la mesa alguna medida impopular".

[Expansión y Empleo](#)

Fecha artículo: mié 10 feb 2010 06:00:00 CET