

Cuatro cajas de ahorro andaluzas, con la bendición de Manuel Chaves, negocian la compra del Zaragozano

Unicaja, El Monte, San Fernando y La General se han reunido con el nuevo presidente del banco, y planean lanzar una OPA sobre el 100%

Saltó la liebre. Cuatro cajas de ahorro andaluzas (La General de Granada, Unicaja, El Monte de Sevilla y Caja San Fernando) negocian desde hace días, con el visto bueno de Manuel Chaves, la compra del Banco Zaragozano, con la intención de convertirlo en el Banco Andaluz capaz de dar soporte a todas y cada una de ellas en operaciones fuera de Andalucía.

El director de operaciones es Antonio María Claret, presidente de La General de Granada, antiguo miembro de la Comisión Ejecutiva del PSOE andaluz y hombre que mantiene excelentes relaciones con Chaves. Por el Zaragozano la persona encargada de los contactos es Felipe Echevarría, nuevo presidente del banco, tras la renuncia de Alberto Cortina y Alberto Alcocer, los Albertos.

Convocados por Claret, los presidentes de las cuatro cajas citadas (Braulio Medel (Unicaja), José María Bueno Lidón (El Monte), Alfredo Pérez Cano (San Fernando), y el propio convocante) se reunieron en Sevilla el pasado sábado, 29 de marzo, para acordar el lanzamiento de la operación, que se llevaría a cabo de forma paritaria (el 25% cada una) por las cuatro cajas citadas.

Los promotores de la operación se plantean el lanzamiento de una OPA por el 100% del capital social del Zaragozano, y no sólo por el paquete del 40% propiedad de los Albertos, al objeto de no perjudicar a los accionistas minoritarios.

La negociación parece caminar muy deprisa. En efecto, desde el pasado sábado han tenido lugar varias reuniones, ahora ya en Madrid, entre ambas partes, siempre con la interlocución de Echevarría por parte del Zaragozano.

El banco pide una oferta en firme. Y las cajas necesitan el plácet del Banco de España, teniendo en cuenta que la operación conllevará un gran consumo de recursos propios, y que ninguna entidad puede invertir más del 25% de dichos recursos propios. Pero, a fecha de hoy, el Banco de España no sabe una palabra de la operación. Está en la inopia.

El intento de compra del Zaragozano no es, en honor a la verdad, una súbita ocurrencia de Antonio María Claret -que, como ex consejero de Economía de la Junta andaluza, domina la materia- ni de su presidente. En efecto, en julio del pasado año, y a instancias del propio Chaves, las Cajas de la región constituyeron varios grupos de trabajo para estudiar posibles campos de colaboración mutua, en vista de que el viejo y querido proyecto de Caja Única no acaba de madurar.

En ese contexto, las entidades se plantearon acometer su expansión fuera de Andalucía mediante la creación de un banco, idea para la que Braulio Medel llegó a ofrecer la ficha del Banco Europeo de Finanzas, que Unicaja tenía en su activo pero inactivo. La idea languideció, no obstante, ante la falta de entusiasmo del resto, siempre celosos del protagonismo de Medel ante Chaves.

Pero la vieja aspiración se puso de repente en marcha cuando Antonio María Claret, que cuenta con acceso directo a los Albertos, se enteró de que éstos estaban tratando de vender el banco a Barclays. Claret se fue a ver a Chaves:

-Hay una posibilidad de hacer realidad ese Banco Andaluz que tu querías, mediante la compra del Zaragozano. Las cajas andaluzas podemos comprarlo.

-Adelante apoyó Chaves.

Como La General de Granada no podía afrontar en solitario la operación, por falta de músculo financiero necesario para ello, la operación estaba cantada: las cuatro cajas afectas a la Junta al unísono, con descarte de la rebelde Cajasur del

cura Castillejo. La operación está en marcha.

[El Confidencial](#)

Fecha artículo: jue 03 abr 2003 08:50:31 CEST

Cristino Martos, 4
28015 Madrid

Tel 91 540 92 82 Fax 91 548 28 10
comfia@comfia.ccoo.es